So lesen Sie die Statistik zu Ihrem Website-Bereich

Bevor Sie starten

1. **Öffnen Sie Ihren persönlichen Link.** Tipp: als Lesezeichen (Favorit) im Browser speichern.
2. **Die Filter oben links nicht verändern.** Sie sorgen dafür, dass nur *Ihre* Seiten gezählt werden (z.B. alles mit «/rheinau/» in der Adresse). Haben Sie aus Versehen auf ✕ geklickt? Einfach den Link neu öffnen.
3. **Nur den Zeitraum oben rechts wählen.** Klick auf das Datum öffnet eine Liste, z.B.:
   «Month to Date» = dieser Monat bis heute · «Last Month» = letzter ganzer Monat · «Last 12 Months» = letzte 12 Monate

Aufbau der Seite (von oben nach unten)



2 Die sechs Zahlen oben

BEGRIFF	BEDEUTUNG	RHEINAU, OKT.
Unique Visitors	Wie viele **verschiedene Personen** (genauer: Geräte) da waren.	179 Personen
Total Visits	Wie oft jemand vorbeikam. Wer zweimal kommt, zählt zweimal.	197 Besuche
Total Pageviews	Wie viele Seiten insgesamt geöffnet wurden.	640 Seiten
Bounce Rate	Anteil der Besuche mit **nur einer Seite**. Nicht unbedingt schlecht: Wer nur den Zeitpunkt einer Messe sucht, findet ihn und geht wieder.	38%
Scroll Depth	Wie weit nach unten im Schnitt gelesen wurde.	60% der Seite
Time on Page	Wie lange die Besucher:innen im Schnitt auf einer Seite bleiben.	1 Min. 2 Sek.

Die kleinen Pfeile mit Prozent (z.B. ↘ 15%) vergleichen mit dem gleich langen Zeitraum davor. Rot/Grün zeigt nur die Richtung, nicht ob es gut oder schlecht ist.

🔒 **Datenschutz:** Plausible verwendet keine Cookies und speichert keine Personendaten. Sichtbar sind nur Mengen, nie *wer* etwas gelesen hat.

3 Die Kurve

Zeigt pro Tag, wie viele Besucher:innen da waren. **Spitzen** = Tage mit viel Interesse (z.B. nach einer Ankündigung). **Gestrichelt** = heute, der Tag ist noch nicht vorbei. Klick auf eine andere Zahl oben (z.B. «Pageviews») zeigt deren Verlauf.

4 Herkunft: Auf welchem Weg kommen die Besucher:innen?

Reiter **«Channels»** = grobe Einteilung · Reiter **«Sources»** = genaue Namen.

CHANNELS	BEDEUTUNG	«SOURCES» Z.B.
Referral	Über einen Link auf einer **anderen Website**.	kathrheinau.ch
Direct	**Direkt:** Adresse eingetippt, Lesezeichen, Link in E-Mail oder App.	Direct / None
Organic Search	Über eine **Suchmaschine** gefunden («organic» = nicht über bezahlte Werbung).	Google, Bing
AI Assistants	Über einen **KI-Assistenten** gekommen.	ChatGPT

5 Seiten: Was wurde angeschaut?

Top Pages	Die beliebtesten Seiten. Die Zahl = Personen, die diese Seite gesehen haben.
Entry Pages	Auf welcher Seite ein Besuch **begann**.
Exit Pages	Auf welcher Seite ein Besuch **endete**.

Die Adresse verrät den Inhalt: «.../agenda/20261010-hl-messe...» = Agenda-Eintrag zur hl. Messe vom 10.10.2026.

6 7 Ort und Gerät

Countries / Regions / Cities: ungefähr, aus welchem Land, Kanton oder Ort zugegriffen wurde.
Devices: Handy (Mobile), Computer (Desktop) oder Tablet.
Browsers / Operating Systems: Programm bzw. System, z.B. Safari = meist iPhone.

8 Goals

Outbound Link: Click = Klicks auf Links, die zu einer anderen Website führen. **Klick auf das Goal** zeigt die Liste der angeklickten Links.
Uniques = Personen · **Total** = alle Klicks · **CR** = Anteil der Besucher:innen, die geklickt haben.

Drei Tipps

☐ **Monat mit Monat vergleichen**, nicht Tag mit Tag. Kleine Zahlen schwanken stark.

☐ **Zahlen sind Richtwerte.** Werbeblocker und strenge Datenschutz-Einstellungen verhindern bei einem Teil der Besucher:innen die Zählung. Plausible rechnet mit **ca. 5–25 % nicht gezählten Besuchen**, je nach Publikum. Die echte Zahl ist also etwas höher.

☐ **Zahlen mit Ereignissen verbinden:** Was war los, als die Kurve stieg?

Was die Statistik nicht zeigt

Fragt jemand Google, Gemini, ChatGPT, Claude & Co. (z.B. «Wann ist die Messe in Rheinau?») und **liest die Antwort direkt dort, ohne zu klicken**, wird **kein Besuch gezählt**. Nur wer auf den Link klickt, erscheint als «Organic Search» oder «AI Assistants». Ebenfalls nicht gezählt: das gedruckte Heft und weitergeleitete Screenshots. Ihre Inhalte erreichen also eher mehr Menschen, als die Statistik zeigt.