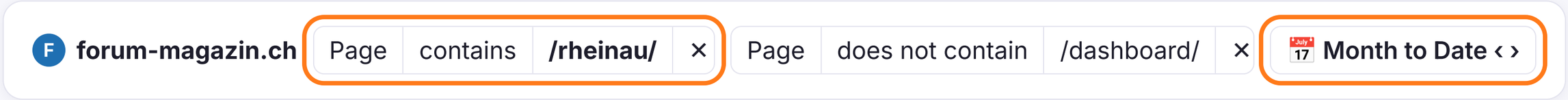
STATISTIK ZU IHREM WEBSITE-BEREICH

Was ist auf «Ihrer» Seite passiert?

Die Plausible-Ansicht in 5 Minuten lesen lernen.
Beispiel: Pfarrei Rheinau auf forum-magazin.ch, Oktober 2026

SCHRITT 1 · ORIENTIERUNG

Ihr persönlicher Link zeigt nur Ihren Teil



1. **Die grauen Kästchen links** sind der «Filter»: Sie sehen nur Seiten, deren Adresse `/rheinau/` enthält.
   Bitte nicht anklicken oder entfernen.

2. **Oben rechts den Zeitraum wählen.** Das ist das Einzige, was Sie ändern müssen.
   «Month to Date» = dieser Monat bis heute · «Last Month» = ganzer letzter Monat

🔒 **Datenschutz:** Plausible setzt keine Cookies und speichert keine Personendaten. Wir sehen nur Mengen, nie *wer* etwas gelesen hat.

SCHRITT 2 · DIE ZAHLENZEILE OBEN

Sechs Zahlen auf einen Blick

UNIQUE VISITORS

179 ↘ 15%

Wie viele Personen (genauer: Geräte) Ihre Seiten besucht haben.

TOTAL VISITS

197 ↘ 14%

Wie oft jemand vorbeikam. Wer zweimal kommt, zählt zweimal.

TOTAL PAGEVIEWS

640 ↘ 20%

Wie viele Seiten insgesamt geöffnet wurden.

BOUNCE RATE

38% ↗ 5%

Anteil Besuche mit **nur einer Seite**. Nicht schlimm: Wer nur den Zeitpunkt einer Messe sucht, findet ihn und geht wieder.

SCROLL DEPTH

60% ↗ 2%

Wie weit nach unten im Schnitt gelesen wurde.

TIME ON PAGE

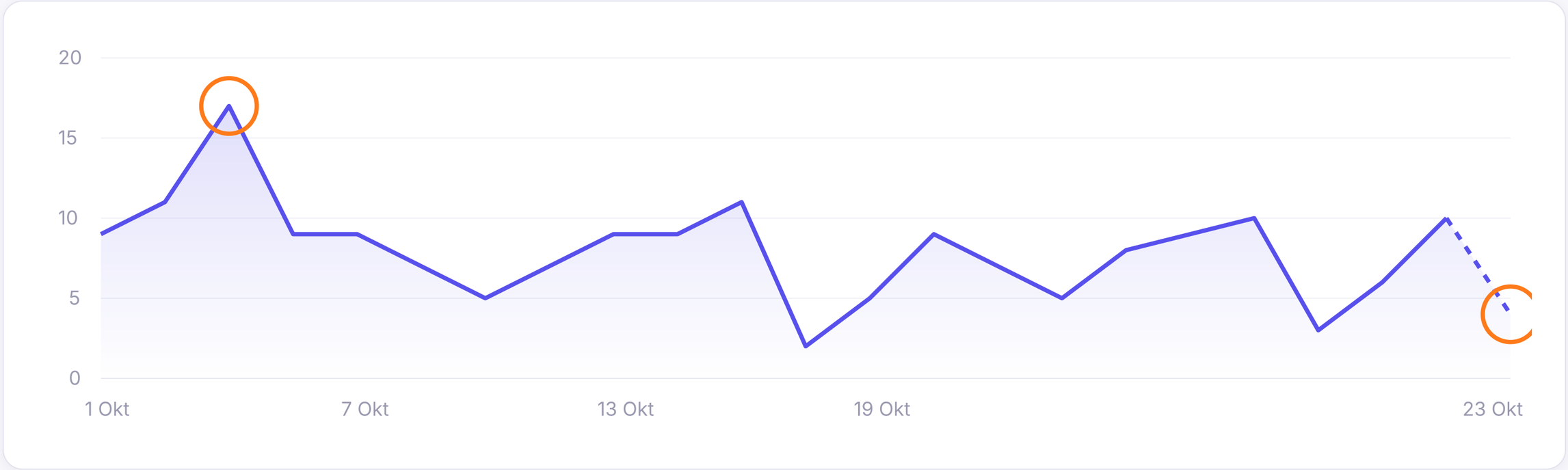
1m 02s ↘ 11%

Wie lange die Besucher:innen im Schnitt auf einer Seite bleiben.

Pfeile = Vergleich mit dem gleich langen Zeitraum davor · Rot heisst nicht automatisch «schlecht»

SCHRITT 3 · DIE KURVE

Wie viele kamen an welchem Tag?



1. **Spitzen** zeigen Tage mit viel Interesse – z.B. nach einem Newsletter oder vor einem Anlass.
2. **Gestrichelt** = heute, der Tag ist noch nicht vorbei.

💡 Ein Klick auf eine andere Zahl oben (z.B. **Pageviews**) zeigt deren Verlauf in der Kurve.

Mit der Maus über die Kurve fahren zeigt die genaue Zahl pro Tag

SCHRITT 4 · HERKUNFT (1/2): CHANNELS

Auf welchem Weg kommen die Besucher:innen?

CHANNELS | SOURCES | CAMPAIGNS

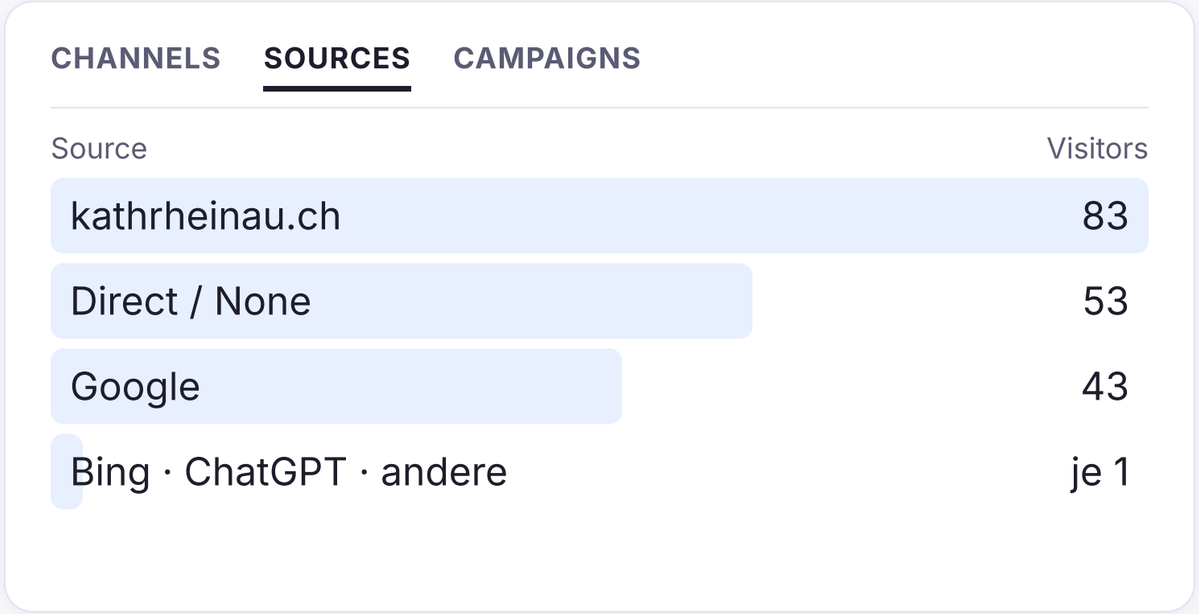
Channel	Visitors
Referral	85
Direct	53
Organic Search	44
AI Assistants	1

1. **Referral** = über einen **Link auf einer anderen Website**, z.B. der Pfarrei-Website.
2. **Direct** = **direkt**: Adresse eingetippt, Lesezeichen, Link in E-Mail oder App.
3. **Organic Search** = über eine **Suchmaschine** wie Google gefunden («organic» = nicht über bezahlte Werbung).
4. **AI Assistants** = über einen **KI-Assistenten** wie ChatGPT.

Channels = die grobe Einteilung · Sources (nächste Folie) = die genauen Namen

SCHRITT 4 · HERKUNFT (2/2): SOURCES

Woher kommen die Besucher:innen genau?

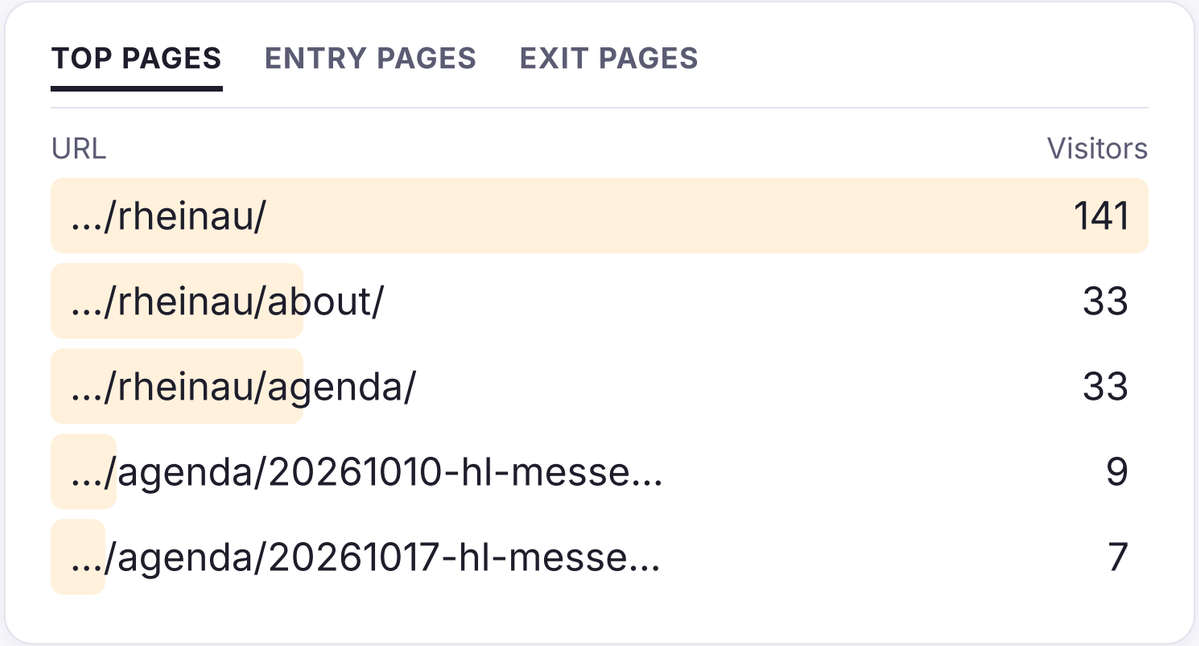


1. **Andere Website** (hier kathrheinau.ch): jemand hat dort auf einen Link zu Ihnen geklickt.
2. **Direct / None**: Adresse eingetippt, Lesezeichen, E-Mail oder App – Herkunft unbekannt.
3. **Google / Bing**: über eine Suche gefunden. **ChatGPT**: über einen KI-Assistenten.

«Channels» zeigt dasselbe gröber gruppiert: Referral · Direct · Organic Search · AI Assistants

SCHRITT 5 · INHALTE

Welche Seiten wurden angeschaut?



1. **Top Pages**: die beliebtesten Seiten. Die Zahl = Personen, die diese Seite gesehen haben.
2. **Entry Pages**: auf welcher Seite der Besuch **begann**.
3. **Exit Pages**: auf welcher Seite der Besuch **endete**.

Lange Adressen sind abgekürzt – Maus darüber zeigt den ganzen Namen

SCHRITT 6 · WEITER UNTEN AUF DER SEITE

Wo, womit – und wohin danach?

🗺️

Map · Countries · Regions · Cities

Aus welchem Land, Kanton oder Ort ungefähr zugegriffen wurde.

📱

Browsers · Operating Systems · Devices

Womit gelesen wurde. Am wichtigsten: **Devices** = Handy, Computer oder Tablet.

🔗

Goals: Outbound Link Click

Klicks auf Links, die **zu einer anderen Website** führen.
Rheinau: 44 Personen (CR 24.6%)
👆 **Klick auf das Goal** zeigt die Liste der angeklickten Links.

CR (Conversion Rate) = Anteil der Besucher:innen, die das getan haben. Hier: rund jede vierte Person hat einen Link nach aussen angeklickt.

ZUM MITNEHMEN

Drei Tipps zum Lesen

1. **Monat mit Monat vergleichen**, nicht Tag mit Tag. Kleine Zahlen schwanken stark.
2. **Zahlen sind Richtwerte.** Werbeblocker und strenge Datenschutz-Einstellungen verhindern bei einem Teil der Besucher:innen die Zählung.
   Plausible rechnet mit **ca. 5–25 % nicht gezählten Besuchen**, je nach Publikum. Bei einem breiten Publikum eher am unteren Ende. Die echte Zahl ist also etwas höher.
3. **Verbinden Sie Zahlen mit Ereignissen:** Was haben wir angekündigt, als die Kurve stieg?

WICHTIG ZU WISSEN

Was die Statistik nicht zeigt

✔ WIRD GEZÄHLT

Jemand fragt Google, ChatGPT & Co., **klickt auf den Link** und landet auf Ihrer Seite.

→ erscheint als Organic Search oder AI Assistants

✘ WIRD NICHT GEZÄHLT

Jemand fragt Google, Gemini, ChatGPT, Claude & Co. und **liest die Antwort direkt dort** – ohne zu klicken.

→ z.B. «Wann ist die Messe in Rheinau?» wird in der KI-Antwort beantwortet

! Ihre Inhalte können also **mehr Menschen erreichen**, als die Statistik zeigt. Ebenfalls nicht gezählt: das gedruckte Heft und weitergeleitete Screenshots.

📄 Das Handout mit allen Begriffen erhalten Sie im Anschluss per E-Mail. · **Fragen?**